

AIBZ
Always better than _____

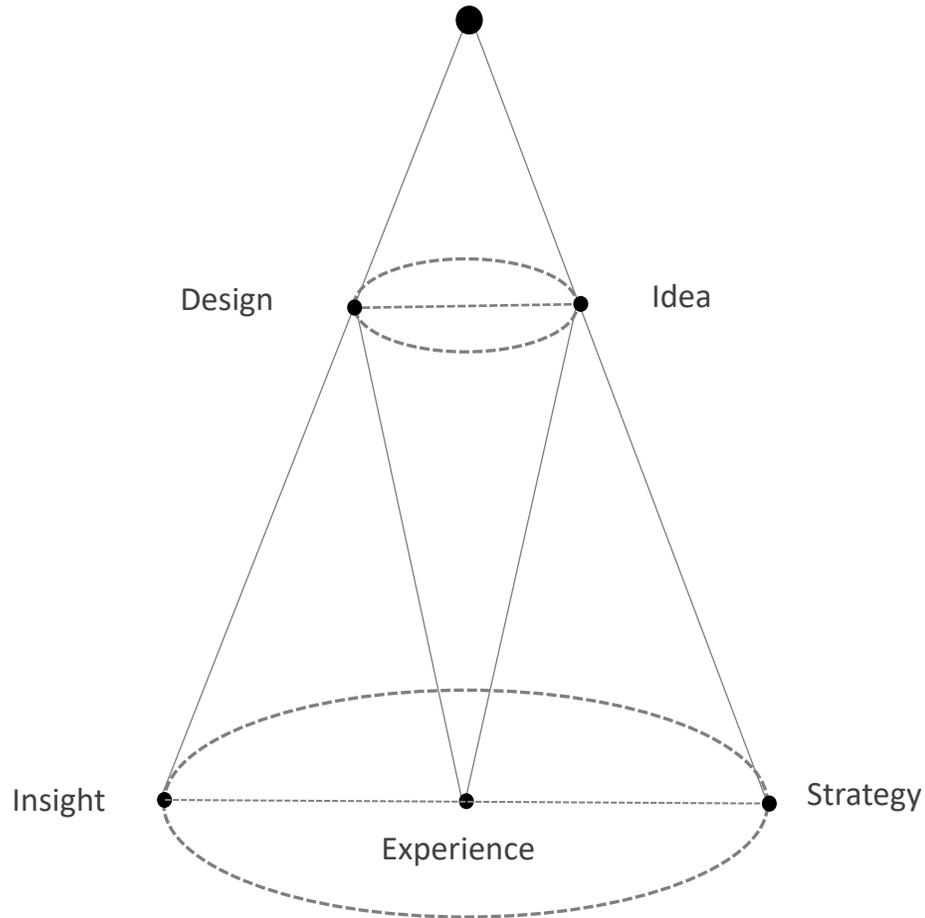
(주)에이엘비티는 통합홍보마케팅(IMC) 분야의 풍부한 경험에서 기반한 통찰과 전략을 통해 크리에이티브 솔루션을 제공합니다. 그 과정의 즐거움은 어떤 프로젝트라도 성공적으로 이끌어내는 (주)에이엘비티만의 특별한 공식이라 할 수 있습니다.



✓ About Us



Creative Solution



Experience 각 분야 별 전문가 집단으로서 풍부한 프로젝트 수행 경험

Insight 통합적 프로젝트 수행 능력에서 발휘되는 직관적 통찰

Strategy 산업 동향과 이슈를 분석하여 앞서 나가는 전략 구축

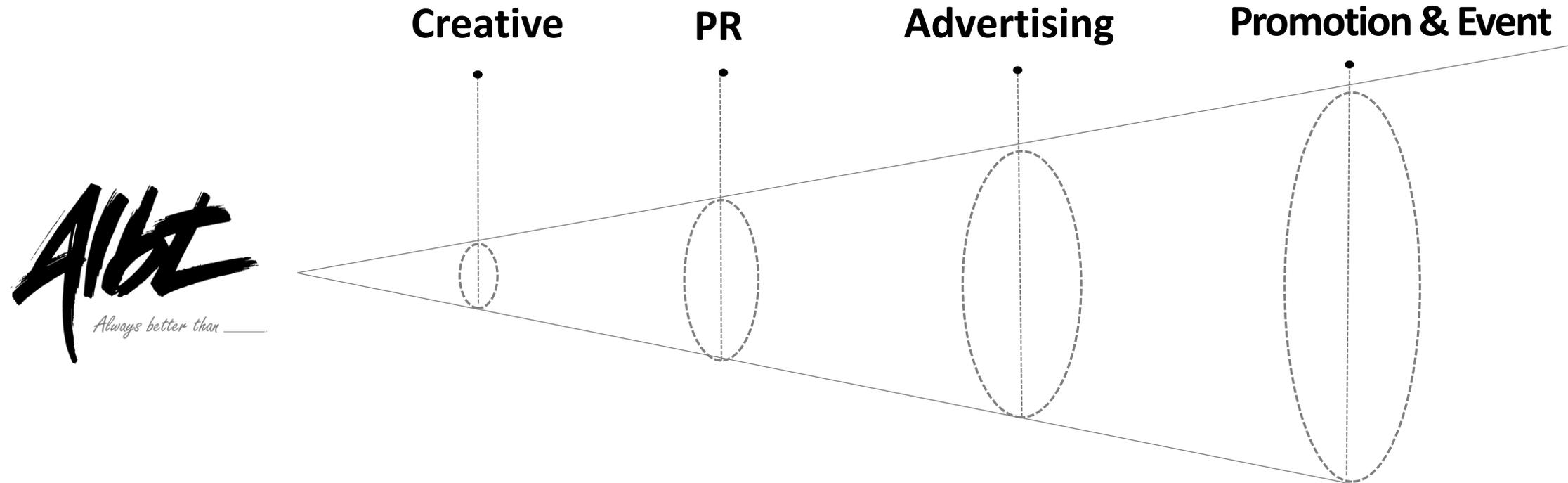
Design 최상의 커뮤니케이션 효과를 도출하는 크리에이티브 디자인

Idea 트렌드를 리드하고 새로운 문화를 창조하는 아이디어와 기획력

= Always better than “Albt”

이상적인 프로젝트 결과물을 도출하는 즐거운 **Creative Solution**

✓ Business Area



Creative Graphic Design(Poster/Leaflet/DM/etc.), Editorial Design(Magazine/Brochure/Catalog/etc.), Brand Identity Design, Package Design

PR Public PR, Campaign, Digital Marketing, Viral Marketing, Application Marketing, Youth Marketing, Contents Marketing

Advertising CATV, Newspaper, Magazine, Transit Ad(Bus/Subway), Outdoor Ad, Shooting(Brand Film/Photography)

Promotion & Event Exhibition, Conference, Competition, Cultural Event, Launching Show, Sales Promotion, Party, VIP Marketing

✓ Client



Portfolio

ALBT
Always better than _____

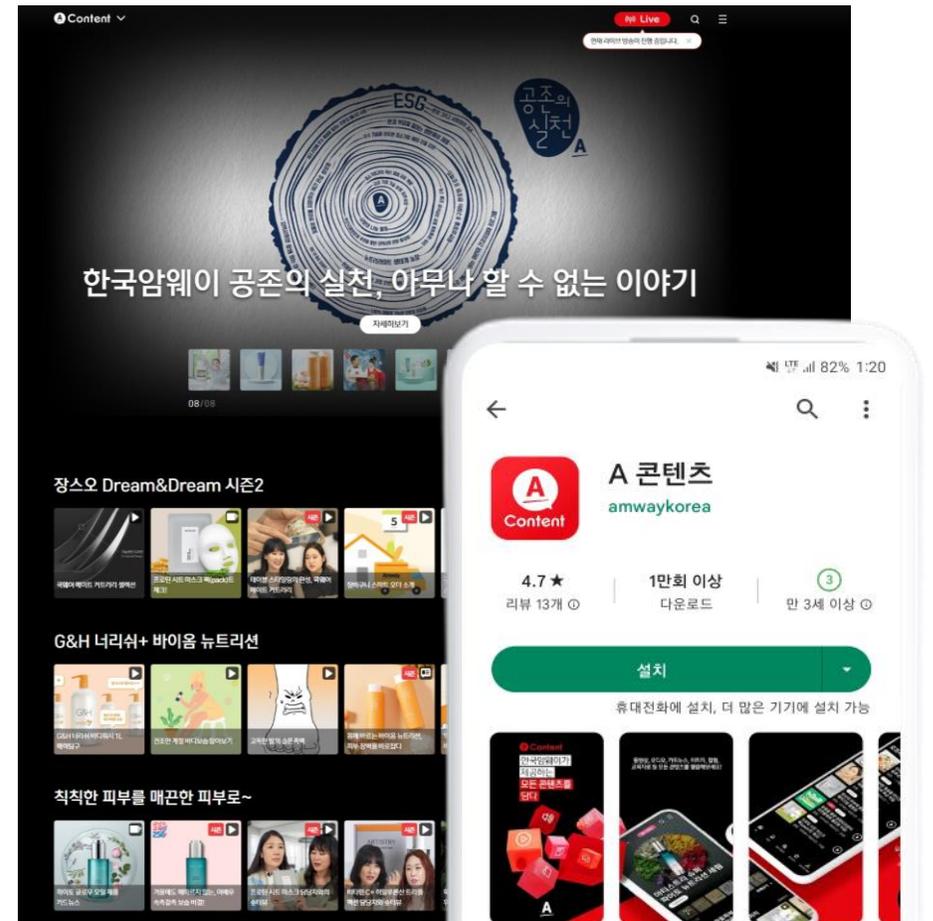
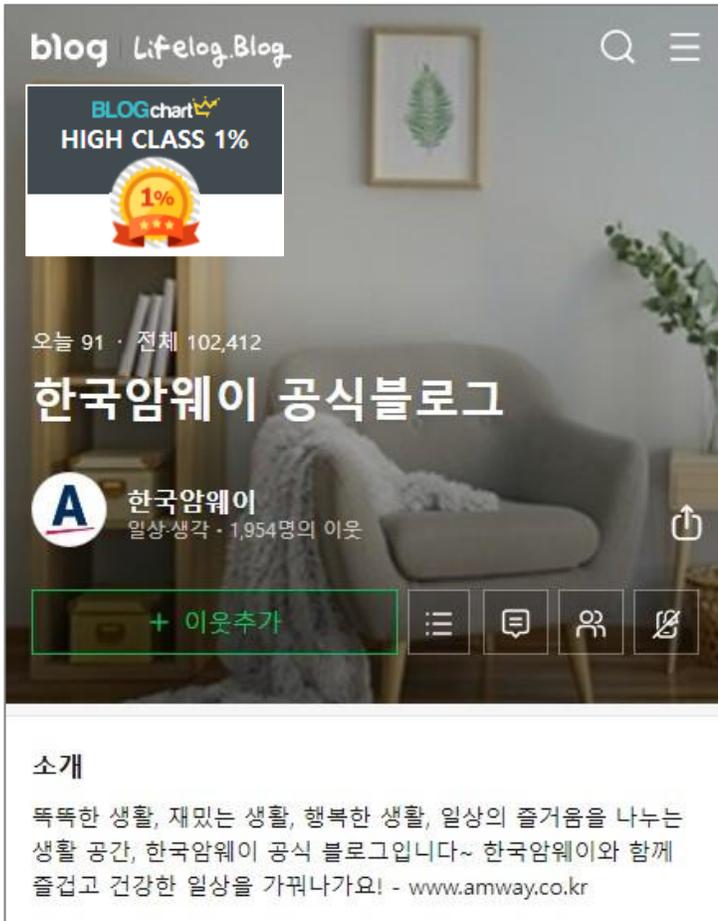
PR&Marketing



✓ PR ; Contents Platform Curation & Blog + SEO(search engine optimization)

2020~2024 한국암웨이 콘텐츠 플랫폼(A-Contents) 및 공식 블로그 한국암웨이

한국암웨이 비즈니스 콘텐츠 플랫폼 및 공식 블로그 운영/콘텐츠 제작 : 한국암웨이 브랜드 및 제품 홍보를 위한 대국민 인식제고와 검색 최적화 진행

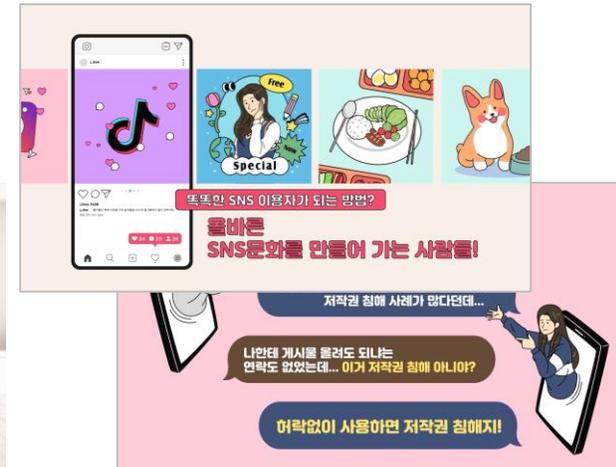


✓ PR ; Public PR + Workshop + Edu contents

2022~2023 저작권 교육 전문 연수 및 교육 콘텐츠 제작

한국저작권위원회

방송작가, 시도교육청, 청소년 등 산업 현장 맞춤형 저작권 역량 강화를 위한 전문 연수 운영 및 영상 교육 콘텐츠, 청소년 보드게임 교보재 기획 제작



✓ PR ; Public PR

2022 저작권 인식제고 홍보 한국저작권위원회

저작권에 대한 긍정적인 인식 형성 및 국민 참여 행동 유도를 위한 광고 제작하여 정부청사 옥외 전광판, KTX역사, 서울 지하철 스크린도어, 웹 매체 송출



✓ PR ; Public PR + Branded Contents + Exhibition + Goods

2019~2021 저작권 원격교육 및 중소기업 저작권 서비스 활성화 종합 홍보

한국저작권위원회

올바른 저작권 문화 정착 및 저작권 분쟁 예방을 위한 국민 서비스(원격 저작권 교육 및 중소기업 저작권) 종합 홍보 캠페인

한국저작권위원회

패키지를 꽉 채운 굿즈 구성

노트를 들었더니!
모 다른 굿즈가 나왔어요!

인형은 원영으로
개만 물어와요!

- 1 넓고 폭신한 마우스패드
- 2 열쇠를 찾기 쉽게 해줄 키링 인형
- 3 중요 메모 찾기 쉽게, 인덱스 포스트잇
- 4 Off White 내지로 눈이 편안한 노트
- 5 손목 피로를 덜어주는 경량 볼펜
- 6 릴렉스를 돕는 음료 한잔, 머그컵

△브스뉴스

유튜브에 커버댄스 함부로 올리면 안 되는 이유

중소기업
저작권 서비스

어려운 저작권
쉬운하게 해결하세요

지원대상
중소기업, 1인기업, 재취업자

서비스 내용
· 저작권 침해 신고
· 저작권 등록
· 저작권 상담
· 저작권 교육
· 저작권 계약서 작성

이용절차
1. 서비스 신청
2. 접수서류 확인 (전화, 이메일)
3. 상담
4. 신청서 접수
5. 상담 결과 통보

저작권 산업현황 서비스
중소기업 저작권 산업현황 서비스 지원단위
가장 발달하여 기업이 필요로 하는
저작권 정보를 제공합니다.

저작권 산업현황 서비스 지원대상?
사, 벤처사, 교수, 실무진 등 중소기업 구성원
원하는 만큼 신청 가능합니다.

고대리 0-1 지식을 여기서

저작권 해결 멤버연심 LIVE

(동공자집)

캐스터 소기업 고대리가 저작권에 대해 좀 알까요?

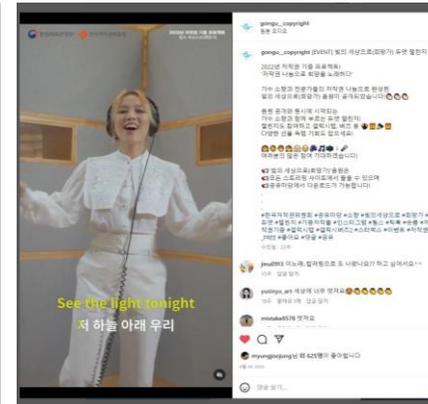


✓ PR ; Public PR + Digital Marketing + Online/Offline Exhibition + Metaverse

2017~2022 공유저작물 및 저작권 기증 인식제고 홍보

한국저작권위원회

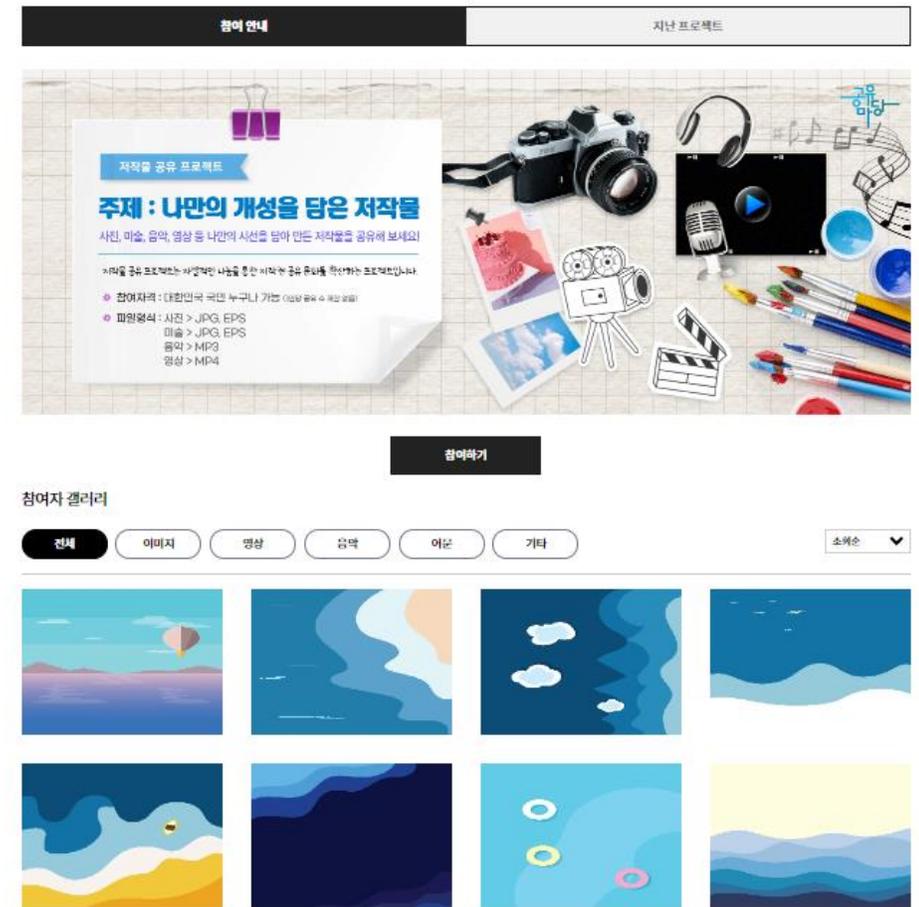
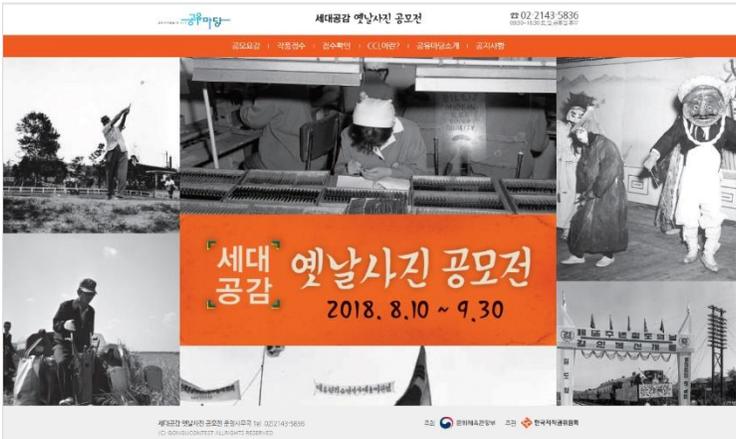
공유저작물 및 저작권 기증에 대한 공감대 확산을 위한 대국민 인식제고 통합 캠페인(기증 프로젝트/SNS채널/홍보물 제작/홍보영상·MCN/전시/공모전)



✓ PR ; Public PR + Competition + Exhibition

2016~2023 국민저작물 보물찾기 한국저작권위원회

문화적, 역사적 가치 및 활용 가능성이 높은 숨어있는 저작물을 발굴하여 공유저작물로 제공하는 통합 홍보 사업 수행



✓ PR ; Public PR + Promotion + Conference + Event

2019년 아임스타즈 콘텐츠 제작 및 홍보 중소기업유통센터

아임스타즈 브랜드 이미지 및 인지도를 제고하기 위한 체계적이고 종합적인 홍보&이용자 접점서비스



내가 Pick한 중소기업 제품을 소개하라!

"아임스타즈의 유통 MD가 되어주세요!"

중요목적: 아임스타즈 보물에 담긴 중소기업의 제품 중 널리 알고 싶은 제품을 선택해 홍보 콘텐츠를 만들고 홍보
*아임스타즈 유통MD(유통센터에서) 입국 후 - 상품조사 - 선정상품 교차확인 등 관련 서류 제출 가능
*제출 가능
중요지역: 경교포스트 or 카드뉴스 중 선택
유효기간: 2019. 6. 3(금)~7. 5(금) 5주간 (수상작 발표 후 우우 적당
제출방법: 참가신청서 작성 다운로드 후 이메일 접수 (영양대, 이은호, 중소기업유통센터@kocot.com)
시상내역: 1등: 판매유망 1명(상품 50만 원) / 2등: 2명(상품 30만 원) / 3등: 3명(상품 10만 원)
IT7 STARS



✓ PR ; Public PR + Promotion

2019 도공JOB마켓 홍보 대행 한국도로공사

건설인력의 취업장애 요소를 해소하기 위한 새로운 취업 포털 시스템 '도공JOB마켓' 대국민 홍보

ex 한국도로공사

✓ 우수 인력을
✓ 안정적 일자리를
✓ 밝은 미래를

누구나 [원하는 걸] 잡을 수 있도록 도공JOB마켓

단순 매칭 중심의 일반 구인구직 사이트와 달리 건설인력의 취업장애 요소를 해소하고, 이를 온라인 포털과 연계하는 고속도로 건설인력 취업지원 종합포털 시스템

Made by ex

제도 개선과 포털 구축을 연계하여 시행

현도공사 차임(공제건설기금) 기술인력용역 산성(건설기금) 현도공사용 프로젝트(현성인력)

Open to everyone

대상 인력을 4개 단위로 분류

각 인력 특성에 맞춰 포털 설계

건설기금, 건설기술 청년인력, 건설일용

Fast & Correct

구인·구직 정보를 PC, App에서 손쉽게 탐색

1. 지도로 보는 구인·구직
2. 일자리 추천 및 매칭
3. 팀 단위 구인·구직

베타 테스트 오픈: 7월 말 / 정식 오픈: 8월 말

문의처: 한국도로공사 건설처 (054-811-3023, 3024)



어디에도 없던 도로건설 분야 맞춤 시스템, 이제 도공JOB마켓포털에서 희망을 검색하세요!

일자리 정보 서비스

구인·구직 간 조건별 일자리 매칭

일자리 검색시간 단축

가능인 이력 관리

이력 카드

- 경력: 고속도로(00년)
- 기술자격: 철근공, 용접공
- 희망연봉: 6,000만 원
- 희망지역: 세종시
- 고속도로 가능인 경력관리
- '19 고속도로 철근공 3개월
- '19 고속도로 용접공 2개월

가능인 실시간 이력관리 자동화

채용 시 경력 검증 서비스 제공

팀 단위 구인·구직

팀 지원을 통한 채용절차 간소화

가능인들 중심의 접근성 향상

✓ PR ; Public PR + Promotion

2017~2018 도공기술마켓 홍보 대행 한국도로공사

신기술을 가진 민간기업의 도로건설 산업 시장 진입을 돕기 위한 온라인 플랫폼 '도공기술마켓'의 대국민 홍보

한국도로공사 온라인 플랫폼 <도공기술마켓>은 시장 진입이 어려웠던 민간기업에 새로운 가능성이 되고 있습니다. 한국도로공사는 중소기업과 함께 고속도로의 새 미래를 열어갑니다.

중소기업의 기술, 도공기술마켓에서 '빛'을 보다

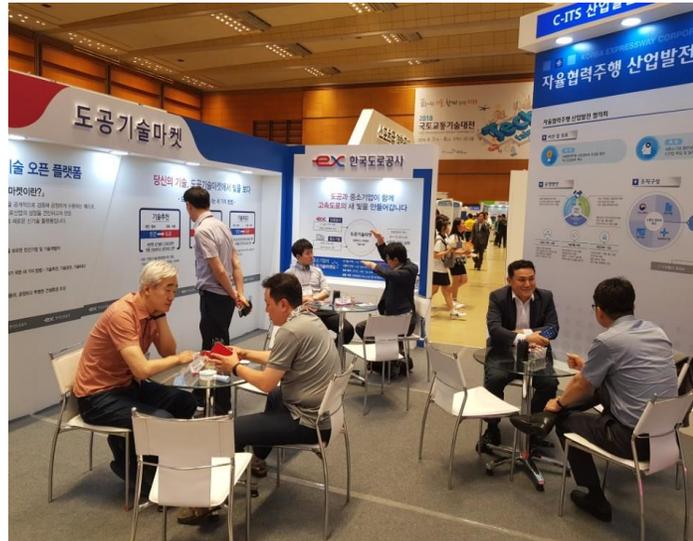
도공기술마켓?
시장 진입이 어려웠던 민간의 신기술을 적극적으로 수용하는 한국도로공사의 온라인 플랫폼

- WHO: 도로건설 신기술을 보유한 민간기업 및 기술개발자
- WHY: 신속한 신기술 적용과, 공정하고 투명한 건설환경 조성
- HOW: 민간이 개발한 기술을 온라인 등록, 우수 기술 적극 활용

건설현장 우선 적용
우수 기술 홍보
적정 가격·반로 확보

【민간 신기술】 【온라인 도공기술마켓 등록】 【도공기술마켓 등록】

【문의처】HP: <https://market.ex.co.kr> 5004 | Tel: 054-811-3735, 3736 한국도로공사기술사업부 ex 한국도로공사



당신의 기술,
도공기술마켓에서
빛을 발하다

이제, 당신의 기술이 도공기술마켓에서 빛을 발하게 됩니다.

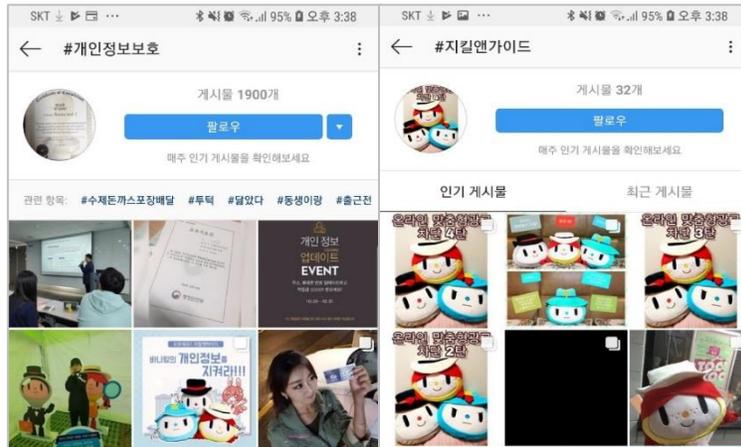
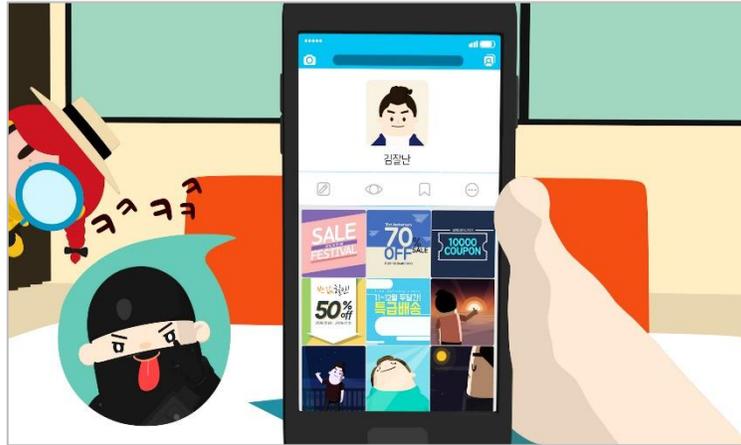


✓ PR ; Public PR + Animation + Promotion + Contest

2018 인터넷 내정보 지킴이 캠페인 운영

한국인터넷진흥원

3D 캐릭터&애니메이션 제작을 필두로 한 대국민 인터넷 개인정보 보호 인식 제고 캠페인 및 공모전 운영



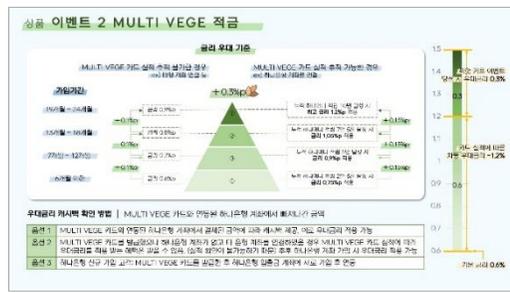
Youth Marketing



✓ Youth Marketing ; PR + Digital Marketing + ESG

제15기 하나금융그룹 SMART 홍보대사 하나금융그룹

하나금융그룹 ESG 경영 확산을 위한 디지털 마케팅 및 MZ세대 대상 그룹 브랜드 이미지 제고 프로젝트



지원 자격 전국 대학생 누구나 (후발생 학생, 타 대학활동 중특 참여 불가)
4인당으로 구성된 동아리 팀
구체적 홍보 1인 1대로 공백여부를 위해 제시 가능
SNS 콘텐츠 제작 및 스토리라인 작성능력 우수성 등 홍보
가능, 창의력, 협업능력, 커뮤니케이션 능력, 기획 능력
마케팅, 광고, PR, 기획, 사회적 활동 경험 등 다방면의 소수, 개인 역량
향상에 적극적으로 투자 가능한 팀 구성

선발 팀 수 총 12팀 선발

지원 방법
① 15기 스터움 홈페이지에서 지원서 다운로드 smartbankofkorea.com
② 작성한 지원서를 접수 이메일로 제출 smint@hancard.com
③ 15기 스터움 홈페이지 '신청서'란에 '지원/탈락 이력'을 작성하여 등록

모집 기간 2021. 4. 12(화) ~ 5. 2(일) 24일까지

선발 방법 1차 서류 전형 ▶ 2차 실용성 면접
① 1차 서류 전형 : 2021. 5. 7(금)
② 면접 실시 : 2021. 5. 11(화) ~ 5. 12(수)
③ 최종 합격 발표 : 2021. 5. 14(금)

활동 기간 2021. 5. 21(금 : '별세') ~ 11. 19(금 : '애단식') (여 6개월)

활동 내용 하나금융그룹 브랜드 홍보 및 지원 대상 수명 기간 및 팀
하나금융그룹 관에서 활동 콘텐츠 참여 및 제작
하나금융그룹 ESG경영을 알리는 TV광고 아이디어 제작

활동 혜택
① 지원금: 100만원 (1인당)
② 후원금: 100만원 (1인당)
③ 후원금: 100만원 (1인당)
④ 후원금: 100만원 (1인당)
⑤ 후원금: 100만원 (1인당)

기타안내 모든 팀에 동일한 혜택이 제공되며, 지원서 접수 후
별사이다. 전체 팀이 배정된 팀이므로 신청서에 대체할
활동 계획 등 기재하지는 않습니다.

문의처 02-597-7306 (평일 10시~18시)



✓ Youth Marketing ; PR + Contents

2020 / 2022 공유저작물 창작단 한국저작권위원회

음악, 미술, 사진, 영상 분야의 한국적 공유저작물을 창작하고 저작물 공유 문화 확산을 홍보하기 위한 대학생 서포터즈 프로젝트

2022 공유저작물 창작단 MUSIC

주최 문화체육관광부
주관 한국저작권위원회

창작 분야
음악

모집 대상
공유저작물(음악) 창작 및 나눔 문화 확산에 기여할 대학(원)생

지원 자격
이래의 조건을 충족하는 팀을 구성하여 지원 가능
국내 2년제 대학의 대학(원)생 1~4명의 팀으로 지원
제작적으로 음악저작물 창작 활동에 참여 가능한 자
지역, 학과이 가능한 인원으로 구성된 팀 유대
저작권 및 공유저작물 활용에 관심있는 자
자신이 창작한 음악저작물에 CC0 적용하거나 기증 의사가 있는 자
*단, 음악 저작물 저작권은 창작자 본인에게 귀속되며, 공동저작물 등
타인으로부터 취득한 저작물도 가능

한국음악저작권협회 소속 회원인 경우, "저작권 신예 계약 약관" 및
"저작권법 제133조"에 따른 저작권 기증인 가능

모집 인원
총 5개 팀 선발
*모집을 위한 선발 명단 2022. 8. 11(수) 24시 00분까지

활동 내용
공유저작물의 나눔 문화 확산 기여 및 음악저작물 창작 활동
주제에 맞는 음악저작물 창작 활동(팀 별 30곡/30초 버라이어션 15곡 포함)
전문가 멘토단을 통한 총 2회의 멘토링 진행

모집 기간
2022. 7. 15(금) ~ 7. 29(금) 24시까지

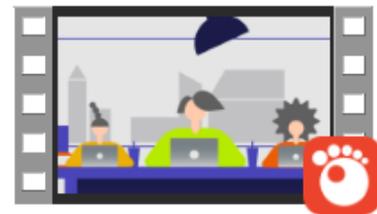
지원 방법
창작단 홈페이지에 접속하여 접수하기 (<http://www.nanumcontest.com>)
*공유저작물 분야 1인당 1회만 지원 가능

심사 방법 및 합격 발표
심사 기준에 따른 음악 분야 전문가들의 평가 진행
발표 : 2022. 8. 5(금) / 홈페이지를 통한 발표
(<http://www.nanumcontest.com>)

활동 기간
활동기간 : 2022. 8. 17(수) ~ 10. 25(화) (3개월)
발대식 및 해단식 : 2022. 8. 17(수) / 2022. 10. 18(화) | (일수 한정)
*주최: 한국저작권위원회, 후원: 문화체육관광부, 한국저작권위원회

활동 혜택
창작단 활동 수료증 제공
최종 우수팀(100만 원) 및 우수팀(50만 원) 상장 및 상금 시상
해당 소재의 창작(활동) / 500만 원
오프라인 행사 시 교통비 지급

문의 사항
공유저작물 창작단 운영사무국 : 02-597-7303



홍대_카공족.mp4



✓ Youth Marketing ; PR + Digital Marketing + Promotion

KEB하나은행 YOUNG HANA 마케팅크루 2기 하나은행

리테일마케팅부의 다양한 실무에 직접 참여하는 실전 마케팅 경진대회와 서포터즈가 결합된 프로젝트



YOUNG HANA 2021 마케팅 크루

총 10회 마케팅
모집 기간 2019. 7. 29(일) ~ 8. 18(일) 24시까지
지원 방법 영하나 마케팅크루 홈페이지를 통해 지원서 작성 및 제출
www.younghanac.com
활동 기간 2019. 8. 6(금) 밤12시 ~ 12. 5(목) 새벽4시 (약 3개월)
선발 방법 1차 서류 전형 ▶ 2차 실무 면접
① 1차 합격자 발표: 2019. 8. 23(일)
② 면접 실시: 2019. 8. 28(수) ~ 8. 29(목)
③ 최종 합격자 발표: 2019. 8. 30(금)
활동 내용 영하나 브랜드 및 다양한 채널 주제 마케팅 팀 미션 수행
- KEB하나은행의 각종 전역 아이디어 기획 수행
- SNS를 활용한 마케팅 활동 수행
- 우수 활동 팀 상금 지급 (총 상금 600만원)
활동 혜택 임원선 우수 결과물은 실제 마케팅 광고 집행 (월 500만 원)까지
- 팀 활동비 지급 & 수료증 발급
- 경품 또는 바자회 상품도 포함
문의처 운영사무국 02-997-7306

✓ Youth Marketing ; PR + Digital Marketing + Promotion + Contest

2018 NUTRILITE GenNext Program 한국암웨이

뉴트리라이트 브랜드 대학생 기자단, 광고 공모전, 캠페인 데이, 해외탐방 프로그램을 통합 진행하는 프로젝트

뉴트리라이트 대학생 기자단 8기 모집

모집 대상
이래의 요건을 만족하는 국내거주 대학교 재(휴)학생이면 누구나!
 • 건강에 관심이 많으며 글쓰기, 사진 촬영 등을 좋아하고 활동함에 적극적인 대학생
 • 발대식, 해단식, 매월 정기모임 (서울) 참석이 가능한 성실한 대학생
 • 특별 미션을 수행하기 위한 팀 회의 및 모임에 참석이 가능한 책임감 강한 대학생
 • SNS에 대한 이해도가 높고 콘텐츠 생성이 가능한 창의적인 대학생

활동 기간
2018년 4월 ~ 2018년 8월 (5개월)

모집 인원
30명 (기획기자 15명, 디자인영상제작 기자 15명)

★ 2인 팀구성 지원 특별혜택 ★
기획기자 부문 지원자 1명과 디자인/영상기자 부문 지원자 1명이 한 팀을 이루어 지원하면, 가산점 부여 및 동시 합격, 활동기간 내 같은 팀에서 활동할 수 있는 특권이 주어짐

지원 방법
□ 기획기자 지원
• 개인블로그 내 건강 관련 기사 작성 후 지원서에 URL 삽입
• 지원서 작성
□ 디자인영상 제작 기자
• 포트폴리오 파일을 최대 2개까지 지원서에 파일 첨부하여 제출
• 지원서 작성

접수 방법
뉴트리라이트 캠퍼스 홈페이지에서 지원서를 작성한 후, 온라인 접수
* 2인 팀구성 지원 유의사항
① 2인이 각각 지원서를 작성해서 제출해야함
② 포함, 자신의 지원서 '동반지원자 이름 및 소속' 항목에 반드시 서로의 정보를 기입해야함
(www.nutrilitecampus.co.kr 또는 네이버 검색창에서 [뉴트리라이트 캠퍼스], [뉴트리라이트 기자단] 으로 검색)

모집 기간
2018년 3월 12일 (월) ~ 2018년 3월 25일 (일) 24:00까지

주요일정

서류전형 합격자 발표	심층면접	최종 합격자 발표	발대식*
3월 30일 (금)	4월 3일 (화)	4월 4일 (수)	4월 25일 (화)~27일(목)

* 합격자는 발대식 참석 필수. 발대식 불참 시 합격여부 취소함



NUTRILITE

2018 뉴트리라이트 대학생 기자단 8기 CONTENTS HISTORY

77,809 대학생 기자단 블로그 콘텐츠 조회수
275 캠퍼스 사이트 내 기자단 8기 콘텐츠
3,553 유튜브 8기 영상 15편의 총 조회수
795 대학생 기자단 블로그 콘텐츠 기자단용 키워드 선정 10대 건강 키워드
1,152 캠퍼스 웹사이트 콘텐츠 8기 기자단용 키워드 선정

뉴트리라이트 대학생 기자단 8기 기자단 콘텐츠는 이렇게 운영 됐어요~ ㄹ(“)9

매월 2편의 계간기사와 1편의 팀 미션 진행 & 매월 인스타그램에 건강일기 작성
10대 건강 키워드 기사
뉴트리라이트 브랜드 체험 기사
팀 미션 (미션소스 4개 선정)

대학생 기자단 8기 건강행자의 기사가 테이블 블로그 메인에 베스트 콘텐츠로 선정 (전체 조회수 19,000회 돌파)
기자단 8기 영상 중 콘텐츠가 키워드 별로 블로그 검색 상위에 랭크 (유튜브: 3,553회, 네이버: 1,152회, 카카오: 1,152회, 네이버: 1,152회)

기자단 8기 콘텐츠 선정 (25~30개) 후 테이블 블로그와 유튜بت에 업로드
기자단 8기 개인 블로그 업로드

뉴트리라이트 대학생 기자단 8기는 이런 주제로 기사를 작성했어요~ 10대 건강 키워드 & 브랜드 체험

10대 건강 키워드: 가습기, 1코노미, 포미족, 울루, 마이크로제민, 홈트, 니트 다이어트, 정신과, 반라사물, 3S 건강법

브랜드 체험: 뉴트리라이트 브랜드 소개, 캠페인 소개, 임팩트 ASOS, 캠퍼스 뉴트리라이트, 건강행자 프로그램 참여 하모니 프로그램, 요리명장 콘테스트, 영디가 스무디를 만들기, 뉴트리라이트 대학생 공모전, x볼퍼디

특별 체험: 피맛에서 완제품까지 (뉴트리라이트 빗빔)

Contest



✓ Contest ; Competition + Exhibition

2015~2023 도로경관 디자인 대전(고속도로 공공디자인 공모전)

한국도로공사

국민의 안전,편의를 위한 공공디자인 발굴하고 실제 고속도로에 국민의 아이디어를 반영하는 공모전 및 전시

2023 도로경관 디자인 대전 제12회 大 展

"여러분의 디자인이 새로운 도로의 시작입니다"

공모기간
2023.8.23(수)-10.15(월) 24시 마감

시상

구분	대상	1등	2등	3등
대 상	100,000원	100,000원	100,000원	100,000원
우수상	200,000원	200,000원	200,000원	200,000원
장려상	200,000원	200,000원	200,000원	200,000원
합 계	2,000,000원	2,000,000원	2,000,000원	2,000,000원

주최: 한국도로공사, 후원: 국토교통부, KIDP 한국지역민간단체총연합회, 한국공예·디자인문화진흥원



✓ Contest ; Competition + Mentoring

2022 저작권 공모전 통합 운영

한국저작권위원회

제18회 전국 청소년 저작권 글짓기 대회, 제15회 저작권 우수 논문 공모전, 제14회 공유저작물 창작 공모전 통합 운영



✓ Contest ; Competition + Exhibition

제4회~8회 대한상의사진공모전 대한상공회의소

‘상공인의 일터 그리고 삶’을 주제로 열리는 사진공모전 및 전시



✓ Contest ; Competition + Promotion + Exhibition

제6회 대한민국 선거사진대전 중앙선거관리위원회

전국동시지방선거에 관한 선거 기록물 수집 및 선거 참여 독려를 위한 공모전 및 전시



제6회 대한민국 선거사진대전 2018. 5.14-6.20

공모주제

- 제6회 전국동시지방선거 관련 선거현장
 - 선거의 진지함과 함께 아름다운 선거 풍경, 후보자음容, 선거방송, 정치현장, 유권자참여, 선거방송, 투표, 개표, 당선 등
- 선거의 흥미와 흥미를 유발할 수 있는 다양한 소재를 촬영할 수 있는 모습
- 선거를 통해 희망과 미래를 꿈꾸는 모습
- 선거의 중요성을 알리고 이해·인식 증진, 국민참여를 유도 및 선거의 진지함을 나타낼 수 있는 다양한 소재를 촬영할 수 있는 모습
- 제6회 전국동시지방선거 관련 기록물 수집 및 선거 참여 독려를 위한 공모전

참가지역

- 일반부: 대한민국 국민 누구나(초·중·고등학생 선거권 미 있는 외국인 포함)
- 일반부: 현재 사진가 아닌, 한국거주 외국인이거나 사진가 아닌 사람도

참가방법

공모전 홈페이지(www.elsa.or.kr)를 방문한 후 온라인 접수 (<http://www.elsa.or.kr>)

* 크기: 3:4 비율로 촬영(가로: 1000×1600픽셀 권장)
* 용량: 1000KB 이하(10MB 이하 권장)
* 용량: 1000KB 이하(10MB 이하 권장)

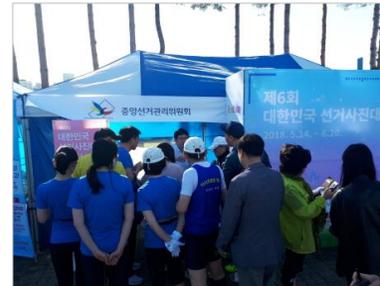
시상내용

총 154명(총 상금 4,400만원)

구분	종목	참가인원	시상수	상금
대 상	중앙부	1명	1명	₩ 5,000,000
최우수상	중앙부	3명	1명	₩ 2,000,000
우수상	중앙부	6명	2명	₩ 1,000,000
장	전	100명	20명	2,000,000
특별 장	전	100명	100명	100,000 원(당인)

문의사항

중앙선거관리위원회
중앙선거관리위원회: TEL. 02-7143-0009

✓ Contest ; Competition

HDC아이콘트롤스 조명디자인 공모전

HDC아이콘트롤스

HDC현대산업개발의 아파트 브랜드인 아이파크에 적용 및 미래 조명디자인 발굴을 위한 공모전



✓ Contest ; Competition etc.

기업 및 공공기관 공모전 및 경진대회 등 다수 수행

게임 그래픽 리소스 공모전
2017. 9. 19 ~ 9. 18

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국게임산업협회, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

SNS 콘텐츠 및 포스터 공모전
2017. 9. 18 ~ 11. 12

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

제13회 에이즈예방 광고공모전
2017. 9. 18 ~ 11. 12

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

제16회 길공사모전
2017. 9. 18 ~ 11. 12

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

제21대 국회의원선거 투표참여 캐치프레이즈 공모전
2019. 11. 25 ~ 12. 13

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

국립생태원 자연모사 아이디어 공모전

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

2017 ICT 문화·예술 융합 공모전

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

2017 에너지 작품 공모전

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

제13회 전국 청소년 저작권 글짓기 대회

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

제11회 국제표준올림피아드 대회

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

2016 국방 START-UP 챌린지

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

2016 수출유망 청정임산물 발굴대회

총모집액: 1,000만 원
우수상: 500만 원
최우수상: 100만 원

주최: 한국콘텐츠진흥원, 한국콘텐츠진흥원 게임사업부

Promotion&Event



✓ Event ; Party

2017/2019/2021/2022/2023 Coca-Cola Year-end Party

(유)한국코카-콜라

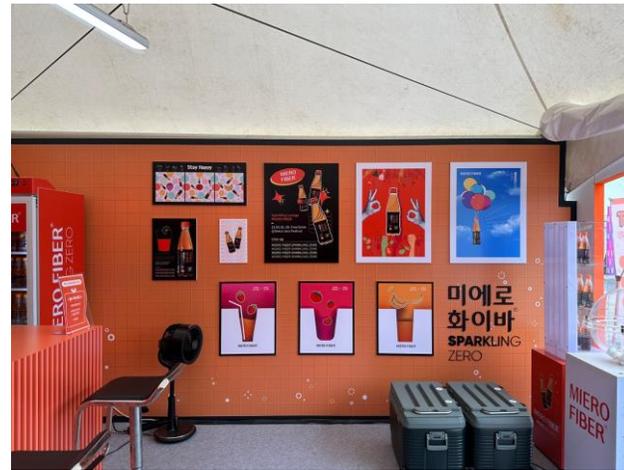
한국코카-콜라 임직원 대상 연말파티 크리에이티브 기획 및 운영



✓ Event ; Party

미에로화이바 스파클링 제로 신제품 샘플링 행사 (In 2023 Seoul Jazz Festival) 현대약품(주)

탄산이 가미된 미에로화이바 신제품 출시에 맞춰 홍보 행사 기획 및 운영



✓ Event ; Party

2022~2023 Coca-Cola 장학금 수여식 (유)한국코카-콜라

한국코카-콜라에서 지급하는 분야별 청소년 장학생대상 장학금 수여 행사 크리에이티브 기획 및 운영



✓ Event ; Brand Promotion

2022 코카-콜라차 무라벨 신제품 홍보 프로모션

(유)한국코카-콜라

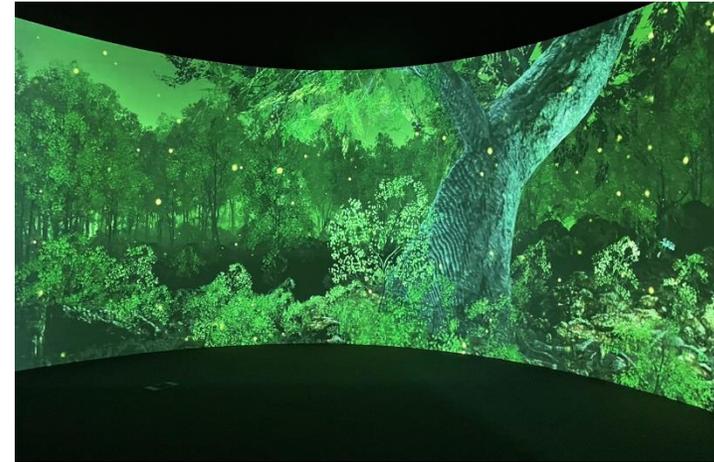
셀러브리티 대상 무라벨 신제품 홍보를 위한 코카-콜라차 이벤트 프로모션(콜라차 디자인 및 시딩 제품 구성, 운영 총괄)



✓ Promotion ; Exhibition

2021 진양호 우드랜드 상설전시 진주시청

진주성 600년 수호목을 주제로 3D 스캐닝을 토대로 실감형 전시 콘텐츠 및 시민 대상 참여형 전시 기획 및 구축



✓ Event ; Party

2018/2019/2021 Carver Korea Year-end Party

(주)카버코리아

카버코리아 임직원 대상 연말파티 크리에이티브 기획 및 운영



✓ Promotion ; Global Conference

GLOBAL PROJECT PLAZA 2015/2019 KOTRA

글로벌 유력 프로젝트 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 상담회를 통해 국내 건설·플랜트·엔지니어링사의 해외 수주성과 제고



✓ Promotion ; Global Conference

2019 Global Public Procurement Marketplace

KOTRA/조달청

글로벌 공공조달 관련 발주처/바이어 초청행사 「공공조달 수출상담회 2019」 행사 개최 및 운영



✓ Promotion ; Global Conference

제24회 KOTRA-TAITRA 정기협의회 KOTRA

한국과 대만의 무역협회의 정기협의회 운영 및 발표자료 디자인



3. KOTRA-TAITRA合作提案

丙 新創會議參加支援

- 鏈結韓國-臺灣新創會議，擴展創業者脈絡

韓國→臺灣

- 營運COMPUTEX InnoVEX韓國館以支援韓國國內新創企業參展(與使節團相鏈結)
- 營運韓國館時，與TAITRA攜手合作邀請VC與當地買主與會、支援1:1媒合商談會

[2019年重要成果]

- One Softdigm榮獲Startup Terrace Award特別獎
- Smart Sound、Lulu Lab榮獲台北國際電腦展創新設計獎 Computex D&I AWARD

臺灣→韓國

- Global Open Innovation Korea 2020 鏈結韓-臺新創企業網絡拓展活動
- 邀請韓國國內VC，安排韓-臺新創企業IR募資簡報活動以支援新創企業獲得投資
- 推行陳仕駿(Steve Chen, Youtube創辦人)新創企業募資簡報大賽

Global就業室
崔珽哲室長

✓ Event ; Party

2016/2017/2019 FCA Year-end Party

FCA Korea

FCA Korea 임직원 대상 연말파티 크리에이티브 기획 및 운영



✓ Promotion ; Olympics Event

2018 Coca-Cola PyeongChang Olympics Venue Operations Training Day

(유)한국코카-콜라

코카-콜라 평창올림픽 운영단 트레이닝 데이 행사



✓ Promotion ; Marketing

2018 [더 심플] 마케팅 홍보 신라면세점

새롭게 론칭한 온라인 면세점 어플 [더 심플] 홍보를 위한 서포터즈 모집 및 운영/ 오프라인 행사



1. 더 심플, 체크 포인트

큰 글씨와 상품 사진&쉬운 조작 방법



심플한 디자인, 선명한 색상의 <빠른 구매, 인기상품, 상품수령, 나의 정보 등>
주요 탭만으로 구성되어 누구나 쉽고, 간편하게 조작이 가능



✓ Event

2018 Coca-Cola Scout Day (유)한국코카-콜라

(유)한국코카-콜라 임직원 대상 스카우트 콘셉트 기반의 워크숍 행사



Creative



✓ Creative ; Brand Film

2019 Oseque 브랜드 필름

송학

화장품 브랜드 오제끄의 USP인 오색황토를 부각한 브랜드 필름 촬영 및 제작



✓ Creative ; Design

국가 정책 홍보 포스터 및 리플렛 디자인 고용노동부

1 아빠육아휴직 보너스제* 상한액 인상

19.11~ 월 상한 200만 원 ▶ 250만 원

* 같은 자녀 대해 제1차 1년간 육아휴직 사용 시 2번째 육아휴직 사용 시 첫 3개월 육아휴직 급여를 통상임금의 100%로 상한 지급

2 근로자는 더 넉넉히, 아낌 없이 지원하고

육아휴직급여 인상

19.11.1~ 첫 3개월 이후 9개월간 급여 월 통상임금의 40% ▶ 50% 상한 100만 원 ▶ 120만 원 하한 50만 원 ▶ 70만 원

* 첫 3개월 급여: 통상임금의 80% 상한 100만 원 하한 50만 원

3 출산전후 휴가급여 상한액 인상

19.11~ 월 상한 160만 원 ▶ 180만 원

근로자·사업주 모두를 위한 고용노동부의 원포인트 레슨!

2019년 달라지는 출산 육아기 근로 정책!

1 출산육아기 대체인력 지원수준 확대

근로자 출산·육아휴직 사용 시 고용주는 2주 동안 대체인력 지원

19.11.1~ 인수인계 기간 지원 2주 ▶ 2개월

인수인계 기간 중 우선지원대상기업 지원금 대체인력 1인당 월 60만 원 ▶ 월 120만 원

2 육아기 근로시간 단축 부여 장려금 인상

근로자 육아기 근로시간 단축을 위한 장려금 지원

19.11.1~ 우선지원대상기업 지원금 월 20만 원 ▶ 월 30만 원

3 정규직 전환 장려금 제도

출산·육아기 근로시간 단축을 장려하는 중소기업 지원금

19.11.1~ 1인당 임금상승분의 80% (월 상한 60만 원)

1인당 간접노무비 월 30만 원 지원

사업주는 더 꼼꼼히 챙깁니다!

고용노동부

문의처 국번없이 1350

지원대상·요건은 고용보험 홈페이지 (www.ei.go.kr)에서 확인 가능합니다.

근로자는 더 넉넉히, 아낌 없이 지원하고

아빠육아휴직 보너스제 상한액이 250만 원으로 인상됩니다

아빠육아휴직 보너스제?
같은 자녀에 대해 부모가 순차적으로 육아휴직을 사용하는 경우, 두 번째 사용한 사람(주로 아버지)의 육아휴직 첫 3개월 급여를 통상임금의 100%로 상한액 지급

* 연차여 사용할 경우는 연차 순차적으로 사용할 경우 적용

기준	월 상한 200만 원 3개월간 최대 600만 원
2019년부터	월 상한 250만 원 3개월간 최대 750만 원

Check Print!
2019.11.1 이전에 같은 자녀에 대해 두 번째 육아휴직을 사용했다면, 육아휴직 첫 3개월 기간이 2019.11.1 이후에 걸쳐 있다면 그 이후의 기간만큼은 인상된 금액 기준을 적용합니다.

육아휴직 첫 3개월 이후 급여가 인상됩니다

기준	첫 3개월 이후 최대 9개월간 급여는 통상임금의 40% (월 상한 100만 원 하한 50만 원) 기준으로 지급
2019년부터	통상임금의 50% (월 상한 120만 원 하한 70만 원) 기준으로 지급

Check Print!
2019.11.1 이전에 육아휴직을 사용했다면, 육아휴직 기간이 2019.11.1 이후에 걸쳐 있다면 그 이후의 기간만큼은 인상된 금액 기준을 적용합니다.

통상임금 월 250만 원 근로자의 경우 예시

기준	첫 3개월 150만 원 + 이후 9개월 100만 원 [(150×3) + (9×100)] = 1,350만 원
2019년 적용	첫 3개월 150만 원 + 이후 9개월 120만 원 [(150×3) + (9×120)] = 1,530만 원

장만 육아휴직 첫 3개월 급여? 통상임금의 80% (월 상한 100만 원, 하한 50만 원)

출산전후휴가급여가 180만 원으로 인상됩니다

기준	출산전후휴가 기간에 대해 통상임금의 100%를 월 상한 160만 원 하한 80만 원 (90일간 480만 원)
2019년부터	월 상한 180만 원 하한도 지급 (90일간 540만 원)

* 우선지원대상기업은 90일간, 대안기업은 사업주 유급 의무기간인 최초 60일을 초과하여 30일간 지급

우선지원대상기업/대안기업	통상임금	사업주 부담 (통상임금과 180만 원 차액)	지원 X
	고용보험가입	지원(상한 180만 원)	지원 X
대안기업/근로자	통상임금	사업주 부담 (통상임금 100%)	지원 X
	고용보험가입	지원 (상한 180만 원)	지원

Check Print!
2019.11.1 당시 이미 출산전후휴가 중이던 경우, 2019.11.1 이후 기간에 대해서는 인상된 금액 기준을 적용합니다.

고용노동부

근로자는 더 넉넉히, 아낌 없이 지원하고 사업주는 더 꼼꼼히 챙깁니다!

국가 정책 홍보 가이드북 및 리플렛 디자인

한국인터넷진흥원

위탁

개인정보 처리업무를 위탁할 때는 다음 필수항목이 포함된 문서에 의하여야 합니다.

① 필수로 포함해야 하는 항목

- 위탁업무 수행 목적 외 개인정보의 처리 금지에 관한 사항
- 개인정보의 기술적·관리적 보호조치에 관한 사항
- 위탁업무의 목적 및 범위
- 재위탁 제한에 관한 사항
- 개인정보에 대한 접근 제한 등 안전성 확보 조치에 관한 사항
- 위탁업무와 관련하여 보유하고 있는 개인정보의 관리 현황
- 정리 등 감독에 관한 사항
- 수탁자가 준수하여야 할 의무를 위반한 경우의 손해배상 등 책임에 관한 사항

② 업무 위탁과 제3자 제공의 차이

업무 위탁	제3자 제공
제2조	제17조
책임: 업무 위탁, TM 위탁 중	책임: 제3자 제공, 개인정보 판매 중
목적: 위탁사업 종료 후 정보의 보유, 관리, 파기 등	목적: 제3자에게 제공, 정보주체의 동의 획득
위탁자 책임	제3자는 자 책임
위탁자 부실사양자 책임	신뢰성 책임

③ 개인정보 처리 시스템에 해당 유전자정보, 합성영상 서비스 제공 등도 업무 위탁

개인정보 보호를 위한

필수 조치사항 안내

관련 문의 · 자료 제공
개인정보 · 정보보호 종합신고
www.privacy.kisa.or.kr
개인정보보호 침해 신고 · 문의
☎119

www.privacy.go.kr

행정안전부 KISA 한국인터넷진흥원

수집 동의

개인정보 수집, 이용을 위해 동의를 받을 때에는 이에 항목을 필히 고지하여야 합니다.

① 필수로 고지해야 하는 항목

- 개인정보의 수집 이용 목적
- 개인정보 항목
- 개인정보 보유 및 이용기간
- 동의를 거부할 권리가 있다는 사실 및 거부에 따른 불이익 내용

Check

동의합니다.
 동의하지 않습니다.

고유식별정보를 수집할 때는 개인정보 수집 용의와 별도로 필수항목을 고지하고 동의를 받아야 합니다.

고유식별정보란?
주민등록번호, 여권번호, 운전면허번호, 외국인등록번호를 의미. 이 중 주민등록번호는 해당 국가가 있는 경우에만 제외 할 수 있습니다.

2019년 개인정보 보호법 주요 내용

말을 수 있는 개인정보를 활용, 신뢰사회의 기본입니다
Privacy by Trust, Trust by Privacy

행정안전부 KISA

개인정보란?

특정 개인을 식별할 수 있는 정보

주민번호, 영상정보, 지문 등

다른 정보와 결합하여 개인을 식별할 수 있는 정보

이름 + 전화번호
이름 + 주소
이름 + 주소 + 전화번호

개인정보인지 여부는 해당 정보가 다른 정보와 쉽게 결합하여 특정 개인을 식별할 수 있는지를 고려하여 판단하여야 함

개인정보란?

홍길동 010-2100-40099
020301-1342735 서울시 관공구 세종대로 209 행정안전부 개인정보보호정책과

○ 살아있는 개인을 알아볼 수 있는 정보
○ 다른 정보와 쉽게 결합하여 특정 개인을 식별할 수 있는 정보

민감정보, 고유식별정보 처리제한 (제23조, 24조)

“민감정보 및 고유식별정보는 원칙적으로 처리 금지”

민감정보

사상·신체·노동조합·정당가입·간감정보·유전정보·범죄경력 정보

고유식별정보

주민등록번호, 여권번호, 운전면허번호, 외국인등록번호

분실 · 도난 · 유출 · 위조 · 변조 · 훼손되지 않도록
안전성 확보조치 의무

위 규정에도 불구하고 주민등록번호는 **법률 또는 시행령에 구체적으로 처리근거가 있어야 처리가 가능함(제24조2)**

✓ Creative ; Design

한국인터넷진흥원 교육/정책 자료 디자인 (다수)

한국인터넷진흥원



✓ Creative ; Package Design

2019 충남마른김가공 수협 패키지 디자인

충남마른김가공 수협



✓ Creative ; Design

2020 중앙선거관리위원회_제21대 국회의원선거 기관·단체 협업사업 홍보 콘텐츠 제작 (카드뉴스 및 웹 가이드북) 중앙선거관리위원회

이렇게 투표할 수 있어요!

사전투표

**4월 15일에 투표할 수 없다면
4월 10일(금) ~ 4월 11일(토)
오전 6시 ~ 오후 6시**

※ 전국 어디서나 투표 가능

선거일 투표

**4월 15일(수)
오전 6시 ~ 오후 6시**

※ 주민등록지 내 지정된 투표소에서 투표 가능

거소투표

**거소투표를 하려면 미리 신청해야 합니다.
거소투표 신고기간:
3월 24일(화) ~ 3월 28일(토)**

제21대 국회의원 선거

***선거운동의 범위**

- "선거운동"이란 일반 유권자나 사적 관계가 되지 못하게 하기 위한 행위를 말함.
- 다만, 다음에 해당하는 선거운동은 보지 아니함.
- 선거에 관한 언론 보도행위 및 목적행위
- 선거의 공평을 위하여 공적 인선출 자치, 선거의 적당성 및 적시행위 등

***선거운동기간**

- 선거운동기간은 선거관리위원회에서 선거일 전일까지를 말함.
- 선거일 제외일(선거 당일)은 2020. 4. 10(화) ~ 4. 14(토)

Ⓢ 선거운동을 할 수 없는 사람

☑ 대한민국 국민이 아닌 자	☑ 선거권이 없는 자
☑ 국외에 체류 중인 자를 포함	☑ 국외유학생의 재입국후 1년

합수 선거 사례

선거운동할 수 없는 선거 유권자와 다른 정당 유권자가 내국에서 2주 이상 입국하여 선거 운동에 참가할 수 있는 경우
* 다만, 입국한 날부터 2주 이내의 경우 투표할 수 있는 선거 운동은 하는 것이 아님

합수 없는 사례

국외에 체류 중인 유권자가 합수 선거 유권자와 다른 정당 유권자가 내국에서 2주 이상 입국하여 선거 운동에 참가할 수 있는 경우

내가 만드는 대한민국,
투표로 시작됩니다.

중앙선거관리위원회

**일반 유권자 등 관련
정치관계법 사례예시**

**내가 만드는 대한민국,
투표로 시작됩니다.**

내가 만드는 대한민국,
투표로 시작됩니다.

중앙선거관리위원회

다문화 가족과 함께하는
제21대 국회의원선거

내가 만드는 대한민국,
투표로 시작됩니다.

투표함

Ⓢ 사전투표

가. 대상 : 4월 15일에 투표할 수 없는 선거권자
나. 투표기간 : 4월 10일(금) ~ 4월 11일(토) 오전 6시 ~ 오후 6시
다. 투표장소 : 별지 신고 없이 전국 3,500여 개 사전투표소 49개개소나
라. 준비물 : 공문서 또는 공문기관이 발행한 주민등록증, 여권, 운전면허증 등 사진이 부착된 신분증명서

사전투표 절차

· 관내 선거일 ·

· 관외 선거일 ·

Ⓢ 선거일 투표

가. 대상 : 4월 15일(수) 오전 6시 ~ 오후 6시
나. 투표장소 : 지정된 투표소
* 투표대상 유권자는 선거일 당일 투표소로 출석하여 투표할 수 있음

선거일 투표절차

- 신분증 제시 및 본인확인
- 선거일행위에 사용하거나 발급된 신분증
- 투표용지 수령
- 기표 후 투표함에 넣음

“소중한 한표, 꼭 행사하세요!”

✓ Creative ; Editorial Design etc.

기업 및 공공기관 브로슈어/카탈로그/리플릿/포스터/패키지 등 다수

기업의 성격, 브랜드를 콘셉트에 맞춰 심도 있게 담아낸 기획 및 편집디자인



03 시민신문고위원회 주요역할

- 공공사업 감시 및 평가
- 고품질 정보서비스 및 조성
- 시민의 청구 권리 및 평가

고품질 정보서비스 및 조성

시민의 청구 권리 및 평가

공공사업 감시 및 평가

시민신문고위원회 안내

전화 052-229-3960~3, 3910-3
팩스 052-229-3919
주소 울산광역시 중구 중앙로 110 (울산광역시 남구 중앙로 201)
시민신문고위원회

시민신문고위원회

시민신문고위원회가 시민 여러분의 신청에 응하여 공공사업 감시 및 평가를 실시합니다.

시민신문고위원회가 시민 여러분의 신청에 응하여 공공사업 감시 및 평가를 실시합니다.

시민신문고위원회가 시민 여러분의 신청에 응하여 공공사업 감시 및 평가를 실시합니다.

합천 청정에너지단지 태양광 발전사업

합천 청정에너지단지 태양광 발전사업

합천 청정에너지단지 태양광 발전사업

합천 청정에너지단지 태양광 발전사업

공공기관 협업 태양광 사업

공공기관 협업 태양광 사업

공공기관 협업 태양광 사업

공공기관 협업 태양광 사업

지역 상생형 상척발전소 내 주민참여 태양광 사업

대한민국이 즐거워집니다

대한민국이 즐거워집니다

대한민국이 즐거워집니다

대한민국이 즐거워집니다

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

저작권 청년강사 모집

